

## Новое приложение Smart TV – Платформа ViNTERA-TV

*Спецкор*

2-3 минуты

---

Компания Эра, разработчик решения ViNTERA-TV для распространения видео в интернете, создала на его базе приложение для телевизоров Smart TV, подключаемых к интернету – connected.TV, и предлагает его пользователям в сотрудничестве с производителями телевизоров.

На конференции Connected TV&Video компания показала работу своего решения. Как рассказал директор по развитию бизнеса Сергей Жатко, решение доступно для телевизоров Samsung C-серии (2010 год выпуска) и в ближайшее время будет доступно для загрузки на телевизоры D-серии (2011 год выпуска).

Компания предлагает абонентам интернет-провайдеров, распространяющих в сети бесплатный пакет телеканалов для VLC плеера, подключать к приложению список открытых вещаемых телеканалов. В этом случае абоненты оператора смогут смотреть телеканалы прямо на экране своего “умного” телевизора с помощью загруженного на него приложения. Как рассказал Сергей, услуга пользуется большим спросом, и приложение уже загрузило более 25 тысяч человек. Ранее компания Эра создала собственную приставку ViNTERA для интернет-телевидения, назначение этих приставок – предоставлять подобный сервис для тех, у кого уже есть большие телевизоры предыдущих поколений (без SmartTV и подключения к интернету). Таким образом Connected TV и приставки позволят охватить похожим набором сервисов гораздо больше пользователей.

По информации, предоставленной компанией, число проданных приставок ViNTERA составляет около 8 тыс, число загрузок приложения для Smart TV- 25 тыс. Количество охваченных абонентов планируется значительно расширить после запуска приложения для телевизоров Samsung 2011 года (предварительная оценка – 150 тыс

загрузок в течение ближайшего полугодия). Направление бизнеса, связанное с приставками, планируется тоже развивать – как за счет дальнейших продаж собственного устройства, так и за счет внедрения приложения в сетевые медиаплееры DUNE и PopCorn (планы – охватить еще 300 тыс телезрителей). Таким образом, на данном этапе развития российского рынка возможности рынка приставок все еще оцениваются выше, чем connected TV.

Источник: [www.telemultimedia.ru](http://www.telemultimedia.ru)